

ĐÁP ÁN

ĐỀ THI CUỐI KỲ HỌC KỲ 2 NĂM HỌC 2018 - 2019

Môn: Marketing căn bản

Mã môn học: BAMA231206

Đề thi: số 01

I. Phần trắc nghiệm: (5 điểm, mỗi câu 0,25 điểm)

Câu	Đáp án	Câu	Đáp án	Câu	Đáp án	Câu	Đáp án
1	a	6	c	11	c	16	c
2	d	7	d	12	a	17	a
3	b	8	a	13	d	18	c
4	a	9	d	14	c	19	c
5	d	10	a	15	d	20	b

II. Phần tự luận: (5 điểm)

Câu	Ý	Nội dung	Thang Điểm	Ghi chú
1	1	Hình thức bao bì (phù hợp với khách hàng mục tiêu): - Đóng chai thủy tinh có kiểu dáng riêng của công ty, thiết kế đẹp, đồng bộ, thể hiện đầy đủ thông tin. - Định vị nước mắm Phú quốc để tạo sự tin cậy về chất lượng sản phẩm	1,5	
	2	Cách thức đóng gói: - Có khoảng 2 loại chai có thể tích khoảng 500ml, 1lít với cùng kiểu dáng và mẫu thiết kế. - Đóng can lớn 5 lít để bán cho khách du lịch, khách vắng lai..	1,5	
	3	Chọn và triển khai các công cụ xúc tiến: với thông điệp định vị nước mắm Phú Quốc - Quảng cáo: truyền hình, báo chí, áp phích, tờ rơi ... - Khuyến mãi: giảm giá (tặng sản phẩm), thưởng, POS ... - Quan hệ công chúng: Tài trợ, PR trên báo... Thuyết minh vì sao chọn hình thức và công cụ xúc tiến đó	2,0	
Tổng điểm phần tự luận			5,0	
Tổng điểm toàn bài			10,0	

Tp.HCM, Ngày 20 tháng 5 năm 2019

GIẢNG VIÊN RA ĐỀ

Vòng Thành Nam